

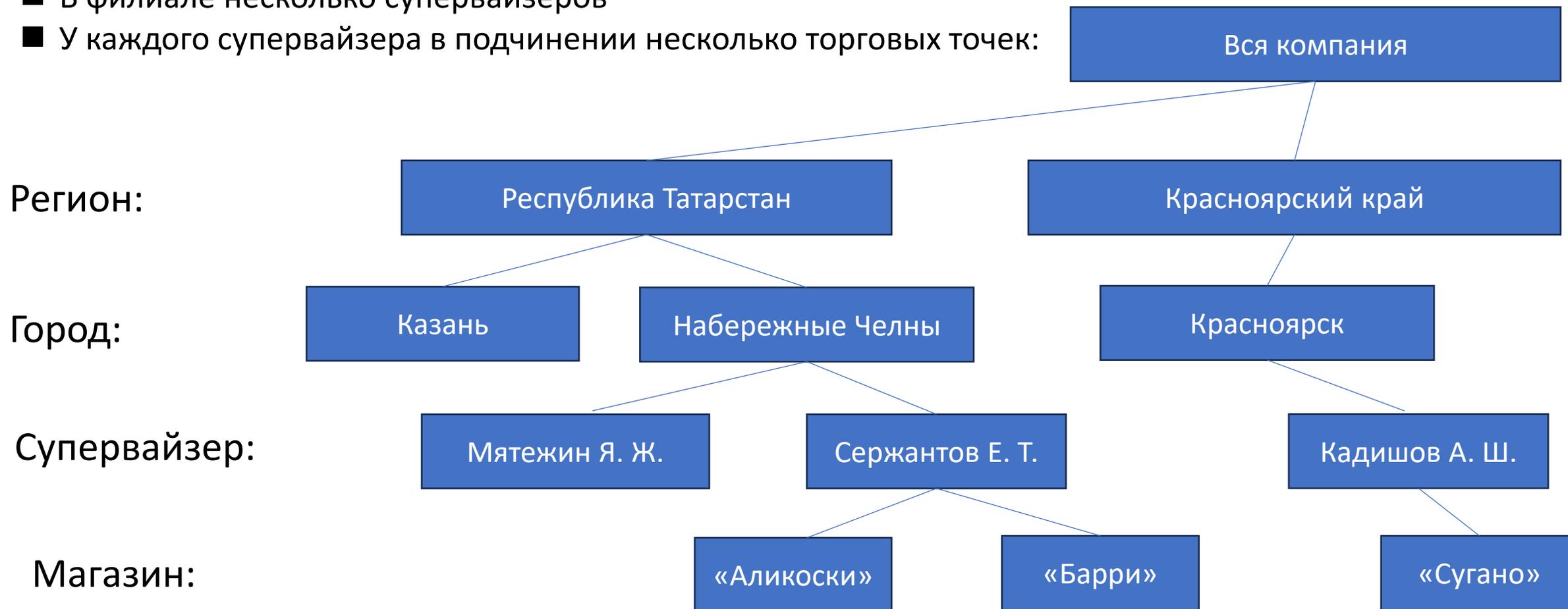
# Компания «Эклектика-Клаим»

Федеральная сеть торговых точек, реализующих  
посадочный материал и крепёжные материалы для  
теплиц

# Организационная структура компании

построена по географическому принципу:

- Региональное управление для каждого региона
- В подчинении у регионального управления находятся филиалы в каждом городе присутствия
- В филиале несколько супервайзеров
- У каждого супервайзера в подчинении несколько торговых точек:





# Структура товарного ассортимента

Ассортимент компании делится на **категории**:

- Гвозди
- Дюбеля и дюбель-гвозди
- Овощи... и т.д.

Категории делятся на **группы**, например, категория Овощи состоит из групп:

- Капуста
- Лук
- Перец... и т.д.

Группы делятся на **подгруппы**, например, группа Капуста состоит из подгрупп:

- Белокочанная
- Брокколи
- Брюссельская... и т.д.

Подгруппа состоит из **товарных позиций**, например, подгруппа Белокочанная состоит из позиций:

- Капуста белокочанная Агрессор F1
- Капуста белокочанная Айсберг 0,1г
- Капуста белокочанная Амагер 611 0,5 г... и т.д.

Каждая товарная позиция поставляется одним из поставщиков.

Все поставщики сгруппированы в **группы**:

- Семена
- Крепёж

Например, в группу Семена входят **поставщики**:

- Ароматы сада
- РосАртикуль
- Марсианка
- Гаврош
- И т.д.

## Анализируемые показатели продаж компании

Для анализа продаж компании сформируем куб TestSales, содержащий для каждой торговой точки и для каждого товара следующие **показатели**:

- Количество покупателей
- Продажи в рублях
- Продажи в штуках
- Наценка в рублях
- Тип действующего промо:
  - Нет
  - 5-10%
  - 11-20%
  - 21-30%
  - 31-40%
  - >40%"
- Промо скидка в рублях
- Наценка, %
- Наценка без учёта скидки, %

Каждый показатель будем анализировать **в динамике за 100 дней**

## Таким образом, конструкция куба TestSales имеет следующий вид:

- **Дата:** каждый день из 100 дней, начиная с 2024.01.01 по 2024.04.09
- Измерение **Магазины**, в иерархии: Регион – Город – Филиал – Супервайзер – Магазин
- Измерение **Форматы**: Макси, Стандарт, Мини, Микро, Нано
- Измерение **Месторасположение**: Центр, Спальный район, Промышленный район, Парк
- Измерение **Принадлежность**: В собственности, В аренде
- Измерение **Типы помещения**: Отдельное здание, 1-й этаж, 2-й этаж
- Измерение **Товары**, в иерархии : Категория – Группа – Подгруппа – Товар
- Измерение **Поставщики**, в иерархии : Группа поставщика – Поставщик
- **Показатели:**
  - Количество покупателей,
  - Продажи р,
  - Продажи шт,
  - Наценка р,
  - Тип промо (нет, 2:5-10%, 11-20%, 21-30%, 31-40%, >40%)
  - Промо скидка р,
  - Наценка %,
  - Наценка б/скидки %