

РАБОТА С МНОГОМЕРНЫМИ КУБАМИ КЛАИМ В MS EXCEL

Подключение к кластеру КЛАИМ из MS Excel

Чтобы подключиться к кластеру КЛАИМ, необходимо:

1. Открыть в приложении MS Excel файл надстройки klaim.xlam

		Книга1 - Excel	Александр Гуляев 🔼	& ? − □ ×
\odot	Открыть			
ሰ Главная	·			
🗅 Создать	🕒 Последние	Книги	Папки	
_		– x] Открытие документа		
l⊅ Открыть 	OneDrive: персональ macropisec@mail.ru	⊢ ← → × ↑ 📙 « Projects >	KLAIM_DIST v ਹੋ	Поиск в: KLAIM_DIST
• Получить		Упорядочить 🔻 Новая папка		III 🔻 🔟 🤮
надстройки	другие расположения	🔚 Изображения \land Имя		Тип
Свеления	Этот компьютер	🍌 Музыка 🔤 с	ubes	Папка с файлами
сосдения		🧊 Объемные объ	e	Папка с файлами
Сохранить	Добавление места	🔜 Рабочий стол 🔤 📙 li	b	Папка с файлами
		🔊 Яндекс.Диск 🛛 🗷 k	laim.xlam	Надстройка Microsoft Ex
Сохранить как	Обзор	👆 Acer (C:) 🗸 🧹		
		Имя файла:	klaim.xlam	✓ Все файлы Excel (*.xl*;*.xlsx;*.> ∨
Другие			Сервис	Открыть

и разрешить выполнение макросов, нажав кнопку «Включить макросы»

ਜ਼ 5 ° ਟੈ				Книга1	- Excel	Але	ксандр Гуляев		- 0	
Файл Главн а	ая Вставка	Разметка страницы	Формулы	Данные	Рецензирование	Вид	Разработчик	Справка	🖓 Помощн	, L
Вставить У Буфер обмена	Calibri Ж К Ц ~ Шрифт	и 11 • = = = А́а́а́ А́• Бі (11 •) = = = Извещени	е ер % ие системы безон	пасности М	ловное форматиро icrosoft Excel	вание ~?	📰 🗙 ки Реда	актирование ~	Надстройки	
A1 -	: × ✓ B C	ƒ< Внимание содержим исключен функцио	е! Не удалось опр иого. Рекомендуч ием случаев, кој нальность и вы ду	ределить на ется оставит гда содержи оверяете его	дежность источника ть это содержимое о имое обеспечивает и о источнику.	а этого тключенны критическук	м за К	L	 м N	×
2		Путь к фа	йлу: C:\Projects\	KLAIM_DIST\	klaim.xlam					
4 5 6		Запуск ма опасные к надежнос Дополнит	кросов отключен сомпоненты. Не в ти источника фан гельные сведения	і. Макросы і іключайте с йла.	иогут содержать ви <u>р</u> одержимое, если не	усы и другие уверены в	•			
8				<u>В</u> ключить	макросы <u>О</u> ткли	очить макро	сы			
9 10										
<u>11</u> ← →	Лист1 (†)			:	1				
🔠 🕁 Специал	ьные возможност	и: все в порядке Отк	рытие: klaim.xlam	. Для отмен	ы нажм			<u> </u>	+	100 %



На ленте MS Excel появится закладка «КЛАИМ» с кнопками

- Управления кубом: «Вставить новый куб», «Перезагрузить куб»
- Сортировки: «Сортировать по возрастанию», «Сортировать по убыванию»
- «Показать уровни»
- «Найти уровень»
- «Создать фильтр»

E «	ۍ د ج	∌ ~ ∓					Книга	a1 - Excel		Алекса	ндр Гуляев		- 0	×
Файл	Главн	ная Вст	авка Разі	метка стран	ицы Фор	мулы Да	анные Ре	цензирован	ие Вид	Разработчик	с Справка	КЛАИМ	О Помощн	, L
Бставит Вставит новый ку Упра	ть Пере уб авление г	езагрузить куб кубом		тировать по тировать по Сортиро	возрастани убыванию вка	Показ	а <u>—</u> і —) Найти урове	нь Создать	Г				
A1	-			f _x										~
<i>i</i>	A	В	с	D	E	F	G	н	I.	J	к	L	M N	
1														
3														
4														
5														
6														_
7														
9														
10														
11		_												-
	Þ	Лист1	Ð							•				
Готово	8	🕂 Специ	альные возм	иожности: в	се в порядке							<u> </u>	+	100 %

2. Нажать кнопку «Вставить новый куб», в открывшейся форме «Подключение к кубу»

H 5×						Kı	нига1 - Excel		Алекс	андр Гуляев		_		×
Файл Гла	авная Вс	тавка Раз	метка стран	ицы Фо	рмулы	Данные	Рецензирован	ие Вид	Разработчи	к Справка	клаим	Q	Помощн	\Box
Ставить Пе Вставить Пе новый куб Управлени	ерезагрузит куб ие кубом	гь Â↓ Сор	отировать по отировать по Сортиро	о возрастан о убыванин овка	нию Подклю Сервер К	1 —— а — чение к куб ЛАИМ (IP:по	ýy бу		Х					
A1	• :		fx		192.16	8.0.14:1667	8		_					•
A 1 2 3 4 5 6 7 8 9	B	C	D	E	Логин: Куб: TestSa	les	Пароль:	лючиться авить куб		К	L	M	N	
10														
+ +	Лист1	÷						: [•					
Готово 🔠	🕁 Спец	иальные воз	можности: в	се в порядя	ĸe						<u> </u>		+	100 %

ввести в поле «Сервер КЛАИМ (IP:порт)» адрес и порт главного узла кластера КЛАИМ, нажать кнопку «Подключиться».

KLAIM

3. Выбрать интересующий куб из списка кубов, загруженных на подключённый кластер КЛАИМ, в поле «Куб», и вставить в открытую рабочую книгу MS Excel новый лист со сводной таблицей, подключённой к соответствующему кубу, при помощи кнопки «Вставить куб».

6	م ، ک	~ -		Книга1 - Excel						Александр Гуляе	в 🔍 🖪	a —		×
Φ	айл Главная	Вставка	Разметка	Форму	ил Данные Реце	нзиј Вид Разраб	о Справка КЛА	мм	Анализ	з сводной таблицы	Конструкто	р 👰 По	мощн	\square
A1	L –		<pre> .</pre>	f _x	Значения									*
	А	_	Ιв		с	D	E							
1	Значения		Дни	-						Поля свод	ной табл	лицы	\sim	×
2	Показатели	-	2024.01.0)1	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	2024.	<u>.</u>	D C				м. –
3	Кол-во покуп.		8 777	7 377,0	8 705 457,0	8 638 496,0	8 570 634,0	8	8	выоерите поля дл	я дооавления	в отчет:		×
4	Наценка б/скі	идки, %		38,0	38,0	38,0	37,9)		Поиск				0
5	Наценка, %			6,9	6,9	6,9	6,9)						70
6	Наценка, р		86 159	9 836,1	85 065 724,8	84 765 014,5	83 975 694,9	83	3	Data				
	Продажи, р		1 720 777	7 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2	1 671	1					
8	Продажи, шт		17 352	2 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0	16	6	Дпи				
9	Промо скидка	a, p	387 968	3 911,2	384 631 095,1	381 828 771,0	377 610 691,5	375						
10										месторасполе	жение			-
11										_				
12										Перетащите поля	в нужную об	ласть:		
13										Т Фильтры	1	I Столбцы		
14												Дни		-
15														
10														
17										🔳 Строки	2	2 Значения		
19										Показатели		Значения		-
20										riokasaresin				
21														
22														
	< > _ 1	TestSale	я Лист1	1 _		:				📃 Отложить обн	ювление мак	ета		
Гот	гово 🔠 🕁	Специал	ьные возмо	жности	: все в порядке						— – –		+	100 %

- 4. Рабочую книгу со сводной таблицей, подключённой к кластеру КЛАИМ, можно сохранить под любым именем, и затем открывать в любом приложении MS Excel. Для последующей работы с этой рабочей книгой нет необходимости иметь подключение к кластеру КЛАИМ или открытую надстройку klaim, но без установленного соединения с кластером сводная таблица будет отображать только те данные, которые были получены из многомерного куба, пока она была к нему подключена.
- 5. Чтобы заново подключить сводную таблицу к многомерному кубу на кластере КЛАИМ, необходимо открыть лист, содержащий сводную таблицу, и нажать кнопку «Перезагрузить куб». Сводная таблица заново подключится к тому же кубу на том же кластере, куда она была подключена при её создании, и полностью обновится.



Работа с измерениями

1. Для анализа данных многомерного куба по интересующим измерениям, необходимо перетянуть нужные измерения из области «Поля сводной таблицы» в область строк:

⊟	• • ∂ ·	Ŧ			Книга1 - Е	xcel			Pa6	Александр Гуляев	•	—		×
Файл	Главная	Вставка	Разметка Фо	рмул Данн	ные Рецензиј	Вид Разрабо	Справка	КЛАИМ	Анали	з сводной таблицы 🛛 К	Сонструктор	О Пом	ющн	\Box
A1	•		√ f _×	Значен	ия									~
	A		В		с	D		E		_				
1 3 H	ачения				Дни	-				Поля сводно	ой табл	ицы	\sim	×
2 Ma	газины	-	Показатели	-	2024.01.01	2024.01.02	2 202	24.01.03		Выберите пола ала а	обавления в	OTHET	2	5 🚽
3 Bc	2		Кол-во поку	п.	8 777 37	7,0 8 705	457,0	8 638 49	6,	высерите поля для д	обавления в	01461.		
4			Наценка б/с	кидки, %	3	8,0	38,0	3	8,	Поиск				ρ
5			Наценка, %			6,9	6,9		6,					/
6			Наценка, р		86 159 83	6,1 85 065	724,8	84 765 014	4,	🗹 Data				
/			Продажи, р	_	1 /20 /// 66	/,1 1/06 35/	198,8 10	17 100 52	0, c	🗹 Дни				
8			Продажи, ш	1	297 969 91	4,0 17223	041,0	17 100 52	0, 1	🗹 Магазины				
10			промо скид	ка, р	387 908 91	1,2 384 031	095,1 :	561 626 77	<u>1,</u>	🗌 Месторасполож	ение			
11														
12										Перетащите поля в н	нужную обл	асть:		
13										Т Фильтры		Столбиы		
14														-
15											_ Ar	101		
16														
17												2		
18										≡ Строки	Z	Значения		
19										Магазины	- 3⊦	ачения		_
20										Показатели	—			
22														
4	► T	estSales	Лист1	÷	:					🔲 Отложить обнов	ление макет	а		
Готово	, 🖩 😓	Специал	ьные возможн	ости: прове	выте рекомени	ации					<u> </u>		- + 10	00 %

или в область фильтрации:

E		Книга1 - Excel			Раб Александр Гуляев 🔼	፹ - □ ×
Файл Главная Вставка Ра	азметка Формул Данн	ње Рецензиј Ви	д Разрабо [.] Спра	авка КЛАИМ	Анализ сводной таблицы Констр	ктор 🔉 Помощн 🖓
A1 • : ×	√ <i>f</i> ∗ Местор	асположение				~
А	B Ce 🏹	С	D	E	Поля сводной та	іблицы 🗸 X
2 3 Значения		Дни 💌			Выберите поля для добавле	ния в отчет:
4 Магазины 💌 По 5 Все Ко	оказатели 🔍 ол-во покуп.	2024.01.01 8 777 377,0	2024.01.02 8 705 457,0	2024.01.03 8 638 496	6, Поиск	Q
6 Ha 7 Ha	аценка б/скидки, % аценка, %	38,0 6,9	38,0 6,9	38	8,	8
8 На 9 Пр	аценка, р родажи, р	86 159 836,1 1 720 777 667,1	85 065 724,8 1 706 357 198,8	84 765 014 1 694 302 440	4, 0, Магазины	
10 Пр 11 Пр	родажи, шт ромо скидка, р	17 352 034,0 387 968 911,2	17 225 041,0 384 631 095,1	17 100 526 381 828 771	6, Месторасположение	T 🖵
12					Перетащите поля в нужную	область:
14 15 16					Месторасположение 🔻	Дни
17					■ Строки	Σ Значения
19 20					Магазины ▼ Показатели ▼	Значения 🔻
22						
	Лист1 🕘	: •	и		 Отложить обновление Ш Ш Ш _ Ш 	макета Обновить



2. Для получения детализации подитога по измерению, необходимо дважды кликнуть по нему:

J					
	- ×ې د چ		Книга1 - Excel		
¢	айл Главная Вставка	Разметка Формул Дан	ные Рецензиј Ви	д Разрабо [.] Спра	авка КЛАИМ
A	5 • E ×	$\checkmark f_x$			
4	A	В	с	D	Е
	Месторасположение	Bce 🖵			
	Значения		Дни 💌		
Ļ	Магазины 💌	Показатели 💌	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03
5	Bce	Кол-во покуп.	8 777 377,0	8 705 457,0	8 638 496
		Наценка б/скидки, %	38,0	38,0	38
		Наценка, %	6,9	6,9	6
		Наценка, р	86 159 836,1	85 065 724,8	84 765 014
		Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440
)		Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526
		Промо скидка, р	387 968 911,2	384 631 095,1	381 828 771
2	Новосибирская обл	Кол-во покуп.	589 576,0	581 345,0	581 373
3		Наценка б/скидки, %	38,0	38,2	38
4		Наценка, %	6,9	6,9	6
5		Наценка, р	5 811 978,9	5 670 885,3	5 729 007
6		Продажи, р	115 739 669,1	113 385 986,1	114 506 884
7		Продажи, шт	1 169 652,0	1 160 708,0	1 152 360
8		Промо скидка, р	26 060 619,5	25 664 341,8	25 815 800
9	Красноярский край	Кол-во покуп.	588 808,0	582 326,0	581 941
0		Наценка б/скидки, %	38,0	37,9	37
21		Наценка, %	6,9	6,9	
22		Наценка, р	5 765 298,9	5 707 586,1	5 667 418
	← → TestSales	Лист1 🕘	: : <u> </u>		
Го	тово 🔠 🔆 Специаль	ные возможности: прове	ерьте рекомендаци	и	

3. Для обратной операции необходимо ещё раз дважды щёлкнуть по элементу подитога.



Работа с показателями

1. Чтобы выбрать отображаемые показатели, необходимо щёлкнуть по любому названию в поле «Показатели», выбрать интересующие показатели в открывшейся форме, и нажать кнопку «Применить»

⊟ 5×∂×∓		Книга1 - Ехс	el		Pa6	Александр	Гуляев 🖳 🖻	- 0 ×
Файл Главная Вставка Разм	етка Формул Да	анные Рецензиј Е	Вид Разрабо [.] Сп	равка КЛАИ	М Анализ	сводной таб.	лицы Конструктор 🤇	🖓 Помощн 🏳
B14 • : × 🗸	<i>f</i> ∗ Прод	ажи, шт						~
А 1 Месторасположение 2 3 Значения 4 Магазицы	В	С Дни	D	E	2024.0	F •	ПОЛЯ СВОДНО Выберите поля для д в отчет:	ОЙ Т У Х ^{добавления}
 магазини 5 Все 6 7 Новосибирская область 	Продажи, р Продажи, шт Продажи, р Продажи, шт	1 720 777 667,1 17 352 034,0 115 739 669,1 1 169 652.0	Выбор парамет Продажи, р Продажи, шт Промо скидка, Наценка, р	ров Х	2024.0 40,6 1 678 4 26,0 16 9 34,8 114 (489 858,2 956 487,(037 781,2	Поиск Data Дни	<u>م</u>
 9 Красноярский край 10 11 Москва регион 	Продажи, шт Продажи, шт Продажи, р	115 641 572,0 115 641 572,0 1 169 159,0 213 116 969,3	Кол-во покуп. Наценка, % Наценка б/ски	дки, %	20,2 112 99,0 1 14,9 207	197 986,(139 623,(758 891,1	 Магазины Месторасполож 	сение Т 🔻
12 13 Омская область 14	Продажи, шт Продажи, р Продажи, шт	2 167 455,0 115 179 413,2 1 163 742,0		нить	81,0 2 1 13,9 112 9 97,0 1 1	109 290,(949 841,5 141 461,(Перетащите поля в Перетащите поля в Перетащите поля в Перетания в Пере	нужную область:
15 Пермский край 16	Продажи, р Продажи, шт	103 989 532,1 1 046 583,0	1 045 795,0	1 032 75	94,3 101 3 9,0 1 0	753 039,: 024 889,(местораспо 👻	Дни
17 Республика Гатарстан 18 19 Яросдавская обдасть	Продажи, р Продажи, шт Продажи, р	132 985 640,1 1 334 072,0 65 724 765 0	130 439 410,1 1 322 047,0 65 285 132 5	129 639 50 1 304 20 65 157 8	128 19,0 1210.6 64	907264,2 298966,(917992(Строки	Σ Значения
20 21 Краснодарский край 22	Продажи, шт Продажи, р Продажи, шт	665 669,0 665 291 776,2 670 835.0	655 804,0 655 315 511,9 657 918.0	656 00 64 686 83 660 80	53,0 (30,4 64 64 64 64 64 64 64 64 64 64 64 64 64	554 924,(443 639,2 647 156,(Показатели 🔻	Эначения •
↓ ► TestSales / Готово III (* Специальные в	Пист1 🔶 возможности: про	верьте рекоменда	: 🔳				 Отложить обнов Отложить обнов 	влени Обновить + 100 %

2. Чтобы закрыть форму «Выбор параметров» следует щёлкнуть в любом месте сводной таблицы, или на кнопку закрытия формы в виде крестика.



Работа с иерархиями

Для того, чтобы получить разворот подитога по нужному уровню иерархии, необходимо:

1. Встать табличным курсором на интересующий подитог, и нажать кнопку «Показать уровни»:

₽ 5× ∂× ∓	Книга1 -	Excel		Pa6	Александр	Гуляев 🎑 🖬	- 0	×		
Файл Главная Вставка Разметка Формул	Данные Реценз	иј Вид Разра	бо [.] Справка	КЛАИМ Анал	из сводной табл	пицы Конструктор 🤇	🛛 Помощн	\square		
Вставить Перезагрузить новый куб куб Управление кубом Сортировать г	Кортировать по возрастанию Вставить Перезагрузить новый куб куб Управление кубом А7 ▼ : Х ✓ ƒ К Красноярский край									
	прасноярский к	раи –								
	C	D	E	F	G 🔺	Поля сволно	лйт ∨	×		
2	*					Риборито поля аля а	of an acuum .			
3 Значения	Дни 🔻					в отчет:	Обавления	¤ -		
4 Магазины 💌 Показатели	1 🔻 2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	2024.01.05	D		\sim		
5 Все Продажи, ц	ит 17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0	16 855 505	Поиск		_ر		
6 Новосибирская область Продажи, і	ит 1 169 652,0	1 160 708,0	1 152 360,0	1 145 553,0	1 135 040	Data				
7 Красноярский край Продажи, г	ит 1 169 159,0	1 152 422,0	1 151 799,0	1 139 623,0	1 135 672					
8 Москва регион Продажи, і	ит 2 167 455,0	2 145 001,0	2 129 481,0	2 109 290,0	2 095 652	🞽 Дни				
9 Омская область Продажи, и	ит 1 163 742,0	1 159 741,0	1 144 697,0	1 141 461,0	1 131 120	Перетациите поля в	нужную област			
10 Пермский край Продажи, и	ит 1 046 583,0	1 045 795,0	1 032 759,0	1 024 889,0	1 022 210	riependagine nomino i	ing stanging to contact			
11 Республика Татарстан Продажи, и	ит 1 334 072,0	1 322 047,0	1 304 209,0	1 298 966,0	1 285 104	Т Фильтры	💵 Столбцы			
12 Ярославская область Продажи, и	ит 665 669,0	655 804,0	656 063,0	654 924,0	642 811	Местораспо 🔻	Дни	-		
13 Краснодарский край Продажи, г	ит 670 835,0	657 918,0	660 862,0	647 156,0	648 250					
14 Челябинская область Продажи, и	ит 990 838,0	989 583,0	979 099,0	974 463,0	967 387	Е Строки	Σ Значения			
15 Ростовская область Продажи, и	ит 662 035,0	664 865,0	656 458,0	646 009,0	649 949	Магарини Т	2	-		
16 Ульяновская область Продажи, в	ит 335 538,0	330 895,0	324 225,0	325 717,0	328 459		эначения			
17						10//88810				
	Ð	: •				🔲 Отложить обнов	лени Обно			
Готово 🔠 😪 Специальные возможности:	проверьте рекоме	ндации				▣ ▣	+	100 %		

2. В открывшейся форме щёлкнуть на название интересующего уровня иерархии:

ਜ਼ 5 ° ਟੇ ° ∓	Книга1 - Excel	Раб Александр Гуляев 🌅 🖻 — 🗆 🗙
Файл Главная Вставка Разметка Формул Д	анные Рецензиј Вид Разрабо [.] Справка КЛАИМ	Анализ сводной таблицы Конструктор 🛛 🖓 Помощн 🖓
Гортировать по ви Вставить Перезагрузить новый куб куб Управление кубом Сортирова	озрастанию быванию а Показать уровни Найти уровень Созд	т
А7 - : — <i>f</i> * Кр	асноярский край	~
А В 1 Месторасположение Все Ј	C D E F	^G Поля сводной т У Х
2 3 Значения	Выберите уровень иерархии	X Выберите поля для добавления в отчет:
4 Магазины 💌 Показатели 💌	2024. Супервайзер	24.01.05
5 Все Продажи, шт	1735 Название	855 505
6 Новосибирская область Продажи, шт	116	135 040
7 Красноярский край Продажи, шт	116	135 672
8 Москва регион Продажи, шт	2 167 455,0 2 145 001,0 2 129 481,0 2 109.	<u>Z90,0 Z 095 652</u>
9 Омская область Продажи, шт	1 163 742,0 1 159 741,0 1 144 697,0 1 141	461,0 1 131 120 Depetativity norm & Hickey/Ko of nacts:
10 Пермский край Продажи, шт	1 046 583,0 1 045 795,0 1 032 759,0 1 024	889,0 1 022 210
11 Республика Татарстан Продажи, шт	1 334 072,0 1 322 047,0 1 304 209,0 1 298	966,0 <u>1 285 104</u>
12 Ярославская область Продажи, шт	665 669,0 655 804,0 656 063,0 654	924,0 642 811 Местораспо 🔻 Дни 🔻
13 Краснодарский край Продажи, шт	670 835,0 657 918,0 660 862,0 647	156,0 648 250
14 Челябинская область Продажи, шт	990 838,0 989 583,0 979 099,0 974	463,0 967 387 Ξ Ωτρογιά Σ. Зизцениα
15 Ростовская область Продажи, шт	662 035,0 664 865,0 656 458,0 646	009,0 649 949
16 Ульяновская область Продажи, шт	335 538,0 330 895,0 324 225,0 325	717,0 328 459 Магазины • Значения •
17		
 ↓ → TestSales Лист1 ⊕	: •	Отложить обновлени Обновить
Готово 🔠 🔆 Специальные возможности: пр	оверьте рекомендации	III III+ 100 %



3. В сводной таблице развернутся соответствующие элементы иерархии:

	ਜ਼ 5× ở× ∓		Книга1 -	Excel		Pa6	. Александр Г	уляев 🔍 🖬	- 0	×
			D	P D	e C				0 п	
Ψ	лаил тлавная оставка Разм	етка Формул Д	анные реценз	и рид Разра	оо справка і	CIAVIIVI AHd/I	из сводной таол	ицы Конструктор	<u> й</u> помощн	<u>ہ</u> ے
В	Ставить Перезагрузить рыый куб куб Управление кубом	Сортировать по в Сортировать по у Сортирова	озрастанию быванию га	1 — а — ; –	р Найти урове	чнь Созлать фи	1/16-TD			
				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,					
A	7 • E × 🗸	<i>f_ж</i> Кр	асноярский к	рай						*
	A	в	с	D	E		G 🔺			
	Месторасположение	Bce 🗊	ī					Поля сводн	ой т 🗡	×
2								Выберите поля для д	обавления	н
3	Значения		Дни 💌					в отчет:		H.
4	Магазины 💌	Показатели 🔻	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	2024.01.05	Doucr		0
5	Bce	Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0	16 855 505	TIOUCK		~
6	Новосибирская область	Продажи, шт	1 169 652,0	1 160 708,0	1 152 360,0	1 145 553,0	1 135 040	Data		
7	Красноярский край	Продажи, шт	1 169 159,0	1 152 422,0	1 151 799,0	1 139 623,0	1 135 672			
8	Хофман	Продажи, шт	168 293,0	165 362,0	165 858,0	165 821,0	160 898	ど дни		
9	Кого	Продажи, шт	167 664,0	164 281,0	165 202,0	164 791,0	164 886	Перетациите поля в	нужную области	
10	Персефона	Продажи, шт	164 546,0	162 211,0	164 951,0	160 466,0	164 763	перетаците поли в	nyxnyio oonach	
11	Обиньян	Продажи, шт	165 097,0	165 787,0	163 226,0	161 863,0	163 003	🝸 Фильтры	💵 Столбцы	
12	Гуверия	Продажи, шт	166 264,0	164 083,0	163 715,0	161 229,0	161 891	Местораспо 🔻	Дни	-
13	Пушкин	Продажи, шт	169 446,0	166 058,0	165 306,0	161 193,0	157 319			
14	Мальше	Продажи, шт	167 849,0	164 640,0	163 541,0	164 260,0	162 912	Е Строки		
15	Москва регион	Продажи, шт	2 167 455,0	2 145 001,0	2 129 481,0	2 109 290,0	2 095 652		Э	
16	Омская область	Продажи, шт	1 163 742,0	1 159 741,0	1 144 697,0	1 141 461,0	1 131 120	Магазины 🔶 🗕	Значения	
17	Пермский край	Продажи, шт	1 046 583,0	1 045 795,0	1 032 759,0	1 024 889,0	1 022 210			
18	Республика Татарстан	Пролажи шт	1 334 072 0	1 322 047 0	1 304 209 0	1 298 966 0	1 285 104	Отложить обно	влени Обна	
	TestSales	Лист1 📔 🕀		: •						
Го	тово 📲 😪 Специальные і	возможности: пр	оверьте рекоме	ндации				▣	+ 1	100 %



Постраничное отображение элементов

1. Если в уровне иерархии большое количество элементов, то в сводной таблице будут отражены только первые по порядку элементы, а у в название последнего элемента будут добавлены символы «...»:

	ニ 5 ∨ ♂ マ - Книга1 -	Excel		Pa6	Александр Гул	іяев 🦳 🕋	- 0	×
Φ	айл Главная Вставка Разметка Формул Данные Реценз	и Вид Разрабо	Справка КЛА	ИМ Анализ с	водной таблиі	цы Конструктор	Q Помощн	\square
A	L7 🔫 : 🗙 🗸 🏂 Kanycra	белокочанная Г	алакси F1					~
	Δ	в	C	D	E 🛋			
1	Значения		Дни 🔽	0		Поля сводн	ной т 🗡	\times
2	Товары	Показатели 🔻	2024.01.01	2024.01.02	2024.0:			
3	Bce	Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100	в отчет:	дооавления	•
4	Овощи	Продажи, шт	1 207 813,0	1 198 514,0	1 191			~
5	Капуста	Продажи, шт	470 106,0	470 048,0	466	Поиск		Q
6	Белокочанная	Продажи, шт	196 491,0	195 174,0	193			
7	Капуста белокочанная Агрессор F1	Продажи, шт	5 327,0	4 922,0	4	🔲 Тип промо		
8	Капуста белокочанная Айсберг 0,1г	Продажи, шт	5 256,0	5 593,0	5	🗌 Типы помещен	ний	
9	Капуста белокочанная Амагер 611 0.5г	Продажи, шт	5 575,0	5 467,0	5	🗹 Товары		
10	Капуста белокочанная Амагер 611 0,5 г	Продажи, шт	5 104,0	5 456,0	5	🗌 Форматы		
11	Капуста белокочанная Белорусская 455 0.5г	Продажи, шт	5 671,0	5 247,0	5			
12	Капуста белокочанная Валентина F1 0.2г	Продажи, шт	5 609,0	4 976,0	5	Перетащите поля	в нужную область	s.
13	Капуста белокочанная Взрыв F1 0.3г	Продажи, шт	4 991,0	5 311,0	5			
14	Капуста белокочанная Виктория 0,2г	Продажи, шт	4 926,0	5 843,0	5	• www.mippi	пстолоцы	
15	Капуста белокочанная Вулкан 0.3г	Продажи, шт	5 139,0	5 670,0	5		дни	
16	Капуста белокочанная Вьюга 0,3г	Продажи, шт	4 894,0	5 125,0	4			
17	Капуста белокочанная Галакси F1	Продажи, шт	6 120,0	4 731,0	5			
18	Брокколи	Продажи, шт	26 208,0	26 631,0	25	🔳 Строки	Σ Значения	
19	Брюссельская	Продажи, шт	10 939,0	9 741,0	11	Товары 🔻	Значения	-
20	Китайская	Продажи, шт	5 300,0	5 346,0	4	Показатели 🔻		
21	Кольраби	Продажи, шт	31 232,0	32 434,0	31			
22	Краснокочанная	Продажи, шт	33 119,0	31 201,0	30			
	◆ ► TestSales Лист1 ⊕	: •				🔲 Отложить обн	овлени Обно	
Го	тово 📲 🕀 Специальные возможности: проверьте рекоме	ндации] 🛄 – ——	+ 1	00 %

2. Для отображения последующих элементов уровня иерархии необходимо дважды щёлкнуть на последнем элементе:

H	ۍ _~	ð						Кни	ra1 - I	Excel					Раб	Алексан	ндр Гул	ляев		Ť			\times
Фай	л Гла	вная	Вста	вка	Разметка	а Фор	мул Да	нные Ре	цензи	Вид	Разрабо [.]	Справка	КЛА	ИМ	нализ с	водной 1	габли	цы К	Конструкто	op	Qп	омощн	\Box
A17						f _x		Капу	/ста б	елоко	учанная Г	алакси Р	1										~
	_	_		_			_																
					A						В	C		L	D	E		По		שתר	ой т	\sim	×
1 <u>3</u>	начени	я								Deve		<u>дни</u>	01	2024 0	1 02	2024.0		110		лд⊓			
2 0	овары									Показ	атели 🗠	2024.01	.01	17 224.0	5 041 0	17 100		Выбе	ерите поля	а для	добавл	ения	∯ –
3 0	00000									прод	ажи, шт	1 207	034,0	1 1 1 0	9 E14 0	1 100		8 014	iei:				
5	Овощи	n Veta								прод	ажи, шт	1207	106.0	1150	0 0 4 9 0	1 1 5 1		Πον	іск				Q
5		ycia								Прод	ажи, шт	470	100,0	109	5 1 74 0	102							
7	D	Иоп	исто б	боло		20.45	aaccon F	1		Прод	ажи, шт	150	+31,0	15.	4 9 2 2 0	155		1	Гип промо)			
。		Kan	icra 6	50.00	кочанн	ая Ац	cfoor 0	1r		Прод	ажи, шт	5	256.0		5 502 0	4			Гипы поме	ещен	ий		
0		Kan	ICTO 6	50.00	кочанн		coepi 0,	10.5c		Прод	али, шт	5	575.0		5 467 0	5		I	Говары				
10		Kan	ICTO 6	Seno	KOHann		arep 01.	10.5		Прод	али, шт	5	104.0		5 456 0	5			Форматы				
11		Kan	иста б	Seno	KOHann			aa 455 (150	Прод	али, шт	5	671.0		5 247 0	5							
12		Kan	icra 6	50.00	кочанн	an De	порусск	67 400 C		Прод	ажи, шт	5	609 0		1 976 0	5		Пер	етащите п	оляв	з нужну	ю област	гы
12		Kan	icra 6	50.00	кочанн			25		Прод	ажи, шт		005,0		5 211 0	5							
14		Kan		50.00	KOYann					Прод	али, шт	4	026.0		5 942 0			T (Фильтры			толбцы	
15		Kan		50.00	KOHANN	an Dri		J, ZI		Прод	али, шт		120,0		5 670 0	5					Дни		-
15		Kan	icra 6	50.00	кочанн	ая ру	/IKaH 0.5	1		Прод	ажи, шт	3	235,0		5 1 25 0								
17		Kan		50.00	кочанн					Прод	ажи, шт		120.0		4 721 0	4							
10		Kan	icra 6	50.00	кочанн	an I d/		1025		Прод	алки, ШТ	5	507.0	-	+ /31,0 5 1 2 7 0	5		-	Строки		Σ		
10		Kan	icra 6	50.00	кочанн	алтра	афиня г.	a E1		Прод	али, ШТ	5	000 0		5 276 0	5			строки	_			
20		Kan	icra 6	50.00	кочанн	ал <u>д</u> о	минант		0.15	Прод	алки, шт	5	226.0		5 2 2 7 0,0	5		TOP	ары		Зна	чения	
20		Kan	icra 6	50.00	кочанн	an 201		174 0 5r	0.11	Прод	алки, шт	5	520,0		5 327,0	5		TIo	казатели	· ·			
21		Karr	icra 6	50.00	кочанн	an 200		474 0.51		Прод	алки, ШТ	3	004.0		5 151 0								
22		Nail	, cia C	-	КОчанн	an SNI	мовка 14	474 0.31		прода	ажи, шТ	4	504,0		5 151,0	4			0	-6			
			TestS	ales	Лист	r1	Ð				: •					Þ			отложить	00H0	овлени.		
Гото	во 🔝	ંજ	Спец	иалы	ные возл	иожно	ости: пров	верьте ре	комен	дации						=			— — —			+	100 %



Поиск

Для поиска элемента в каком-либо измерении по его названию необходимо:

- 1. Встать табличным курсором в поле с соответствующим измерением и нажать кнопку «Найти уровень».
- 2. В открывшейся форме выбрать уровень иерархии, в котором следует искать элемент, и критерий поиска с использованием символов подстановки «*» и «?»:

					Книга1 -	Excel				Раб	Александр Гу	ляев			- 0	
Файл	Главная Вставка	Разметка	Фор	мул Да	нные Рецензи	и Вид	Разрабо	о Справка	клаим 🖟	Анализ	з сводной таблі	цы	Конструктор	Ş	Помощн	\Box
Встави новый к Упр.	ть Перезагрузить куб куб авление кубом	А↓Сорти ∦↓Сорти	ірова ірова Сор	ать по во ать по уб ртировка	зрастанию ыванию	1 — а Іоказаті	 ; ь уровни	р Найти уров	ень Создат	Т ть фил	ьтр					
A7	• : ×	√ J	6e	Кра	сноярский к	рай										~
	A		В		с	D		Е			G 🔺					
1 Med	торасположение	Bce		Τ.								Пс	оля свод	ноі	йт 🗡	\times
2				Томск								сыб	ерите поля дл	я доб	бавления	<u>n</u> -
3 Знач	чения			IONICK								ОТ	чет:			
4 Mar	азины	- Пок	азУ	/ровень			Критери	й				- 10	MCK			0
5 Bce		Про	д	Город		-	Красно	*ако				10				~
6 H	овосибирская обла	сть Про	А	Регион								1 2	Data			
7 K	расноярский край	Про	д	Суперва	айзер		1				Найти		Data			
8	Хофман	Про	дах	Названи	1e .		302,0	105 858,0	105 84	21,0	100 898		дни			
9	Кого	Про	даж	ки, шт	167 664,0	164	281,0	165 202,0	164 79	91,0	164 886	Пог				
10	Персефона	Про	даж	ки, шт	164 546,0	162	211,0	164 951,0	160 46	66,0	164 763	i icț	стащите поля	i o riy	xilyio oonac	
11	Обиньян	Про	даж	ки, шт	165 097,0	165	787,0	163 226,0	161 86	63,0	163 003	T	Фильтры		🖩 Столбцы	
12	Гуверия	Про	даж	и, шт	166 264,0	164	083,0	163 715,0	161 22	29,0	161 891	M	естораспо 🔻		Дни	-
13	Пушкин	Про	даж	(и, шт	169 446,0	166	058,0	165 306,0	161 19	93,0	157 319					
14	Мальше	Про	даж	и, шт	167 849,0	164	640,0	163 541,0	164 26	60,0	162 912	-	Строки		Σ Зизнения	
15 N	1осква регион	Про	даж	ки, шт	2 167 455,0	2 145	001,0	2 129 481,0	2 109 29	90,0	2 095 652		Строки	a li	2 эначения	
16 O	мская область	Про	даж	ки, шт	1 163 742,0	1 159	741,0	1 144 697,0	1 141 46	51,0	1 131 120	M	агазины 🔻	₽Ľ	Значения	
17 П	ермский край	Про	даж	ки, шт	1 046 583,0	1 045	795,0	1 032 759,0	1 024 88	89,0	1 022 210					
18 P	еспублика Татарста	н Про	лаж	и шт	1 334 072 0	1 322	047.0	1 304 209 0	1 298 96	66.0	1 285 104		Отложить об	новд	ени Обн	
4	TestSales	Лист1		Ð			i (
Готово	🔠 🔆 Специалы	ные возмо	эжно	сти: про	верьте рекоме	ндации						3	<u> </u>		+	100 %

3. В результате поиска в сводную таблицу будет добавлено новое измерение с названием, соответствующем критерию поиска, в котором в элементе «Найдено» будут отфильтрованы искомые элементы:

	÷ ∻ ⇔ ÷		Книга	1 - Excel		Pa6	Александр Гу	ляев 🦳 🗗	- 0	\times
Файл	Главная Вставка	а Разметка	Формул Данные Рец	ензиј Вид Разраб	о Справка КЛ	ПАИМ Анали:	з сводной табли	цы Конструктор	Q Помощн	\square
Встае новый Уп	анть Перезагрузить Ккуб куб правление кубом		гировать по возрастанию гировать по убыванию Сортировка	1 <u>—</u> і— Показать уровни	Найти уровен	• Создать фил	њтр			
B7			<i>f</i> Красноярски	й край						~
 1 _Me 2	А есторасположение	2	B Bce	С	D	E	F	ПОЛЯ СВОДН	НОЙ Т 🗡 я добавления 🗔	×
<u>З</u> Зн	ачения	*			Дни 💌	2024.01.02	2024.01.0	в отчет:		
4 Ma 5 Bo	агазины:Тород=Кра е	аснояр≁⊥≖	Все	 Показатели – Продажи, шт 	2024.01.01 17 352 034,0	2024.01.02	2024.01.0	Поиск		Q
6 7 8	Найдено		Все Красноярский кра Красноярск	Продажи, шт й Продажи, шт Продажи, шт	1 169 159,0 1 169 159,0 1 169 159,0	1 152 422,0 1 152 422,0 1 152 422,0	1 151 79 1 151 79 1 151 79	✓ Data ✓ Дни		•
9 10								Перетащите поля	в нужную область	
11 12 13								▼ Фильтры Местораспо… ▼	IIII Столбцы Дни	-
14								🔳 Строки	Σ Значения	
16 17								Магазин 👻 🖌	Значения	•
4	> TestSal	es Лист	r1 🕀	: •				📃 Отложить обн	овлени Обно	
Готов	о 🔠 🖽 Специа	льные возм	иожности: проверьте рек	омендации				I II – ——	+ 1	00 %



Сортировка

Для того, чтобы отсортировать элементы сводной таблицы, необходимо

1. встать табличным курсором в строку, соответствующую желаемому уровню иерархии, элементы которого следует отсортировать, и желаемому показателю, по значению которого следует отсортировать элементы, и в столбец, соответствующий желаемому периоду, по которому нужно сделать сортировку:

ਜ਼ 5× ♂× ∓		Книга1	- Excel		Раб Ал	ександр Гуля	ee 🎴 🖬	- 0	×
Файл Главная Вставка	Разметка Форму	л Данные Реце	нзиј Вид Разраб	о Справка КЛА	ИМ Анализ свод	ной таблиць	Конструктор	Q Помощн	
Бставить Перезагрузить новый куб куб Управление кубом	∲↓ Сортировать ∦↓ Сортировать Сорти	по возрастанию по убыванию ировка	1 <u>— а —</u> ;— Показать уровни	и Найти уровень	Создать фильтр				
D8 - : ×	√ f x 1	118235020,83346	3						~
A	В	с	D	E					
1 Месторасположение	Bce 🖵						Іоля сводн	юй т 〜	r ×
2						В	ыберите поля для	добавления	- M
3 Значения		Дни 💌				в	отчет:		- 1
4 Товары 💌	Показатели 💌	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	202	Поиск		0
5 Bce	Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0		Тойск		~
6	Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2	16	T		
7 Овощи	Продажи, шт	1 207 813,0	1 198 514,0	1 191 707,0	1 186 339,0		товары		
8	Продажи, р	119 665 748,0	118 235 020,8	117 284 102,0	117 541 698,7	1:	Форматы		
9 Капуста	Продажи, шт	470 106,0	470 048,0	466 112,0	461 070,0		Теретациите поля и	в нужную обла	асть:
10	Продажи, р	46 597 641,2	45 405 075,2	45 689 949,2	45 848 832,7				
11 Лук	Продажи, шт	369 495,0	370 708,0	368 767,0	370 879,0		🕈 Фильтры	ІШ Столбц	ы
12	Продажи, р	37 132 091,3	36 993 118,7	36 318 020,9	35 920 858,7		Местораспо 🔻	Дни	-
13 Перец	Продажи, шт	255 187,0	248 146,0	250 533,0	245 656,0				
14	Продажи, р	25 104 401,1	25 113 910,8	24 499 937,1	24 869 993,3		Строки	Σ Значен	ия
15 Петрушка	Продажи, шт	113 025,0	109 612,0	106 295,0	108 734,0		 T	2	-
16	Продажи, р	10 831 614,5	10 722 916,1	10 776 194,9	10 902 014,0			эначения	
17 Цветы	Продажи, шт	8 180 667,0	8 107 949,0	8 061 933,0	7 995 727,0				
18	Продажи р	810 537 409 0	803 887 403 3	799 496 571 4	790 844 109 7	7!	Отложить обно	овлени	
I estSales	Лист	Ð	· · ·						
Готово 🔠 🔆 Специали	ьные возможност	и: проверьте рекол	иендации				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	+	100 %
2				<u> </u>		.			

2. Нажать кнопку «Сортировать по возрастанию» или «Сортировать по убыванию»:

E	5 ° ి · ∓		Книга1	- Excel		Раб Але	ксандр Гуля	ев 🦳 🖬	- 0	×
Φa	йл Главная Вставка	Разметка Форму	ил Данные Реце	нзиј Вид Разраб	о Справка КЛА	ИМ Анализ сводн	ной таблиць	ы Конструктор	О Помощн	\square
Вс нов	тавить Перезагрузить ый куб куб Управление кубом	∲↓ Сортировать ∦↓ Сортировать Сорти	о по возрастанию о по убыванию ировка	1 —— і— Показать уровни	4 Найти уровень	Создать фильтр				
D8	×	√ <i>f</i> ∗ !	9856999,6212682	7						~
⊿ 1	А Месторасположение	B Bce	с	D	E	F	- - ₁	Толя сводн	ной т ╰	×
2							В	ыберите поля для	добавления	
3	Значения		Дни 💌				в	отчет:		Ω° ▼
4	Товары 💌	Показатели 💌	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	202	Почек		0
5	Bce	Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0		TIONCK		~
6		Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2	16	-		
7	Ягоды	Продажи, шт	100 350,0	97 333,0	97 835,0	100 436,0		⊻ Товары		
8		Продажи, р	9 638 584,4	9 856 999,6	9 983 107,3	9 924 387,0		Форматы		
9	Овощи	Продажи, шт	1 207 813,0	1 198 514,0	1 191 707,0	1 186 339,0		Теретациите поля	в нужную област	њ.
10		Продажи, р	119 665 748,0	118 235 020,8	117 284 102,0	117 541 698,7	1	перетащите поля		0.
11	Гвозди	Продажи, шт	2 081 262,0	2 070 763,0	2 052 669,0	2 031 014,0		Т Фильтры	💵 Столбцы	
12		Продажи, р	207 007 168,4	205 738 668,9	203 630 917,0	201 623 386,1	20	Местораспо 🔻	Дни	-
13	Дюбеля и дюбель-г	Продажи, шт	5 781 942,0	5 750 482,0	5 696 382,0	5 642 971,0				
14		Продажи, р	573 928 757,4	568 639 106,2	563 907 743,0	558 556 276,7	5!	🗏 Строки		
15	Цветы	Продажи, шт	8 180 667,0	8 107 949,0	8 061 933,0	7 995 727,0		— строки Талана — и		
16		Продажи, р	810 537 409,0	803 887 403,3	799 496 571,4	790 844 109,7	7	товары •	значения	
17										
18	TestSales	Лист1	Ð	: •				🗌 Отложить обн	овлени Обн	
Гот	ово 🔠 😪 Специаль	ные возможност	и: проверьте реког	иендации				<u> </u>	+	100 %



Фильтрация фактов Like-for-like

Для того, чтобы выбрать в кубе только те факты, по которым имеются данные в те иные периоды, и исключить из анализа прочие (выполнить анализ «like-for-like»), необходимо:

1. Выделить при помощи табличного курсора, удерживая кнопку Ctrl на клавиатуре, ячейки календарного измерения с периодами, для которых необходимо сделать анализ «like-for-like», и нажать кнопку «Создать фильтр»:

		5 ~ ∂			к	нига1 - Excel		Pa6	Александр Гу	иляев 🦳 🖻	- 0		
¢	айл	Главна	ая Вст	авка Разметка С	Формул Данные	Рецензиј Вид Р	азрабо [.] Справка	КЛАИМ Анализ	сводной табли	цы Конструктор	О Помощн	\Box	
В	стави овый и Упр	ть Пере суб авление г	езагрузи куб кубом	я̂↓ Сортир ڲ↓ Сортир	оовать по возраста ровать по убывани Сортировка	нию 1 — ю ;- Показать у	ровни Найти уро	вень Создать филе	ътр				
		-		$\times \checkmark f_{s}$	2024.01.03							*	
1	Med	А	оложе	B Bce J	С	D	E	F	G 🔺	Поля свод⊦	юй т ~	×	
3	Зна	ения			Дни 💌]				в отчет:	дооавления	∯ <u>-</u>	
4	Тов	ары	*	Показатели 💌	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04	2024.01.	Поиск		Q	
6	000			Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2	1 671 72				
7 8 9						Создать фильтр Отфильтровать) факты, у которых (Х	(✓ Товары Форматы			
10						в каждый пери	10д	•		Перетащите поля в	з нужную облас	ть:	
11						в каждый пери	10Д 1 ПЕРИОД			Т Фильтры	III Столбцы		
12						ни в один из пе	ериодов			Местораспо 🔻	Дни	-	
14								Создать		🔳 Строки	Σ Значения	•	
15										Товары 🔻 🔺	Значения	-	
17													
_18	▲ ТestSales Лист1												
Го	тово	1	🔆 Cne	циальные возмо:	кности: проверьте	рекомендации		Количество:	3 🎹 🗓	1 – —	+	100 %	

- 2. В открывшейся форме выбрать критерий фильтрации фактов выбрать те факты, у которых имеются данные в каждый из выбранных периодов, либо хотя бы в один из выбранных периодов, либо ни в один из выбранных периодов, и нажать кнопку «Создать».
- 3. В сводную таблицу будет добавлено новое измерение с названием, соответствующим критерию фильтрации, в котором в элементе «Выбрано» будут отфильтрованы искомые данные:

	- س	¢~ ∓		K	нига1 - Excel		Pa6	Александр Гул	лев 🦲 🖬	- 0	\times
Φ	айл Гла	вная Вставка	Разметка Ф	ормул Данные	Рецензиј Вид Ра	азрабо Справка	КЛАИМ Анализ	сводной таблиц	ы Конструктор	О Помощн	\square
В но	ставить Пе вый куб Управлени	резагрузить куб кубом	А́↓ Сортиро ∦↓ Сортиро	овать по возраста овать по убывании Сортировка	нию 1 — ю і-	ровни Найти уров	ень Создать фил	ьтр			
B4	L .		√ <i>f</i> ×	Есть в кажд	ый период из 20	024.01.01,03,04					
1 2	А Месторас	f Bce	B "T	с	D	E	F	G	Поля сводн Зыберите поля для	ОЙ Т 🗡 добавления	×
3	Значения				Дни 💌	2024 01 02	2024 01 02	2024.01	з отчет:		
4 5 6	Все	Все	ыи пери(Показатели Продажи, шт Продажи, р	17 352 034,0 1720 777 667,1	17 225 041,0 1 706 357 198,8	17 100 526,0 1 694 302 440,6	16 95 1 678 48	Поиск		Q
7 8		Выбрано	1	Продажи, шт Продажи, р	16 900 568,0 1 676 205 218,6	16 912 662,0 1 675 412 667,3	16 938 710,0 1 678 661 608,9	16 91 1 674 66	 Типы помещен Товары 	ий	×
9 10									Перетащите поля в	нужную обла	сть:
11									Т Фильтры	ІШ Столбць	•
12 13									Местораспо 🔻	Дни	-
14									🔳 Строки	Σ Значени	я
15 16 17									Товары 👻 🔺 Есть в ка 👻	Значения	-
18	∢ →	TestSales	лист1	•	:				🔲 Отложить обно	влени 06	
Го	тово 🛅	🔆 Специал	ьные возмож	ности: проверьте	рекомендации				— — — — — — — — — — — — — — — — — — —	++	100 %

KLAIM

Фильтрация фактов по значению показателя в конкретные периоды

Для того, чтобы выбрать в кубе только те факты, у которых значение какого-либо показателя в указанные дни соответствует заданному условию, и исключить из анализа прочие, необходимо:

1. Выделить при помощи табличного курсора, удерживая кнопку Ctrl на клавиатуре, ячейки сводной таблицы, находящиеся в строках, соответствующих интересующему показателю, и в столбцах, соответствующих интересующим периодам, и нажать кнопку «Создать фильтр»:

E S~	¢~ ∓		Книга1 - І	Excel		Pa6 Ar	пександр Гу	ляев 🎴 🖻	- 0	×
Файл Гла я	зная Вставка Ра	азметка Формул	Данные Рецензи	Вид Разрабо [.]	Справка КЛАИМ	Анализ свод	дной табли	цы Конструктор	О Помощн	\Box
бор Вставить Пе новый куб Управлени	резагрузить куб кубом	↓ Сортировать по ↓ Сортировать по Сортиров	возрастанию убыванию яка П	1 i оказать уровни Н	р Іайти уровень Соз,	дать фильтр				
F5	• : ×	√ <i>f</i> ∗ 1695	56487							~
А 4 Товары • 5 Все	В Показатели Продажи, шт	C 2024.01.01 17 352 034,0	D 2024.01.02 17 225 041,0	E 2024.01.03 17 100 526,0	F 2024.01.04 16 956 487,0	G 2024.01.05 16 855 50	05,0	Поля сводн Выберите поля для	ІОЙ Т 🗡 добавления 🏾	×
6 7	Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2	1 671 722 5	74,4	в отчет:		
8			074	ать филогр ильтоовать факты	V KOTOPLIK	~		Поиск		م
9 10 11			су	ммарное	, у которых	•		🗌 Форматы		
12 13			знач за пе	ение параметра П риоды	Іродажи, шт			Перетащите поля в	з нужную обла	сть:
14			20	24.01.01; 2024.01.	03; 2024.01.04			Т Фильтры	III Столбць	•
15			60	льше чем	•	150		Местораспо 🔻	Дни	~
18						Создать		🔳 Строки	Σ Значени	я
19 20								Товары 👻 🔺 Показате 👻	Значения	
_21	TestSales	Лист1 🕂)	: •				🔲 Отложить обно	овлени Об	
Среднее:	17 136 349,0 Кол	ичество: 3 Мини	мум: 16 956 487,0	Максимум: 17 35	2 034,0 Сумма: 51	1 409 047,0] 🛄 – ——	+	100 %

- 2. В открывшейся форме выбрать критерий фильтрации фактов по значению указанного показателя в выбранные периоды (в каждый период, хотя бы в один из периодов, ни в один из периодов, суммарно, максимальное или минимальное значение в выбранные периоды) больше, меньше или равно указанному значению, и нажать кнопку «Создать».
- 3. В сводную таблицу будет добавлено новое измерение с названием, соответствующим критерию фильтрации, в котором в элементе «Выбрано» будут отфильтрованы искомые данные:

	مربع ا			Книга1 - І	Excel		Раб Александ	цр Гуляев 🎴 🔤	- 0	\times
Φ	айл Глав	ная Вставка Раз	зметка Формул	Данные Рецензи	Вид Разрабо	Справка КЛАИМ	Анализ сводной та	аблицы Конструктор 🤇	Ромощн	\square
Вно	ставить Пер вый куб Управлении	резагрузить куб е кубом	Сортировать по Сортировать по Сортиров	возрастанию убыванию жа П	1 i оказать уровни Н	р айти уровень Соз,	дать фильтр			
B4			√ <i>f</i> ∡ Про	дажи, шт >150.0	суммарное из	2024.01.01,03,04				
4	А Товары 💌	в Продажи, ш ऱ	С Показатели 💌	D 2024.01.01	E 2024.01.02	F 2024.01.03	G [2024.01.04]	• Поля сводно	ой т ~	×
5	Bce	Bce	Продажи, шт Продажи, р	17 352 034,0 1 720 777 667,1	17 225 041,0 1 706 357 198,8	17 100 526,0 1 694 302 440,6	16 956 487,0 1 678 489 858,2	Выберите поля для д в отчет:	обавления	
8		выорано	Продажи, шт Продажи, р	851 500 381,8	852 588 590,3	849 040 878,7	Поиск		Q	
10 11								Товары Форматы		
12								Перетащите поля в	ужную облас	ть:
14								Т Фильтры	💵 Столбцы	
15 16								Местораспо 🔻	Дни	
17								🔳 Строки	Σ Значения	a
19 20								Товары • •	Значения	
	< > •=	TestSales	Лист1 🕣)	: •			Отложить обнов	лени 06	новить

KLAIM

Фильтрация фактов по значению показателя в каждый период

Для того, чтобы выбрать в кубе только те периоды фактов, у которых значение какого-либо показателя в соответствует заданному условию, и исключить из анализа прочие, необходимо:

1. Выделить при помощи табличного курсора ячейку сводной таблицы в поле «Показатели», содержащую интересующий показатель, и нажать кнопку «Создать фильтр»:

₽ 5×	<i>⊂</i> ⇒ ~ ∓		Книга1 - Е	xcel		Раб Алексан	адр Гуляев 🎴 🖻	- 0	×
Файл Глав	ная Вставка Раз	зметка Формул Д	Іанные Рецензиј	Вид Разрабо (Справка КЛАИМ	Анализ сводной т	аблицы Конструктор	О Помощн	\square
Ставить Пер Вставить Пер новый куб Управлени	резагрузить куб е кубом	Сортировать по в Сортировать по у Сортиров	козрастанию Коыванию ка По	1 ; оказать уровни На	🔎 айти уровень Соз	Т дать фильтр			
B6	• E × ·	√ <i>f</i> ∗ Про,	дажи, р						~
 А 4 Товары ▼ 5 Все 	В Показатели 💌 Продажи, шт	C 2024.01.01 17 352 034,0	D 2024.01.02 17 225 041,0	E 2024.01.03 17 100 526,0	F 2024.01.04 16 956 487,0	G 2024.01.05 16 855 505,0	 ПОЛЯ СВОДН Выберите поля для 	НОЙ Т 🗡 I добавления 🔽	×
6 7 8 9	Продажи, р	1 /20 /// 66/,1	1 706 357 198,8 Создать фи	1 694 302 440,6 льтр	1 678 489 858,2	×	в отчет:		Q
10 11 12			Отфильтров значение па равно или	ать периоды факт раметра Продаж меньше чем	ов, у которых (и, р	1000	🗌 Форматы		Ţ
13 14 15					Создать		Перетащите поля Т Фильтры	в нужную область ІШ Столбцы	
16							месторасно +	дни	
18							🔳 Строки	Σ Значения	
19 20							Товары 🔻 🖌	Значения	Ť
_21 	TestSales	Лист1)	:			🔍 🗌 Отложить обн	овлени Обно	
Готово 🔠	🕂 Специальны	е возможности: пр	оверьте рекомен,	дации			■ ■	+ 1	00 %

- 2. В открывшейся форме выбрать критерий фильтрации фактов по значению указанного показателя больше, меньше или равно указанному значению, и нажать кнопку «Создать».
- 3. В сводную таблицу будет добавлено новое измерение с названием, соответствующим критерию фильтрации, в котором в элементе «Выбрано» будут отфильтрованы искомые данные:

6	ج ج	¢°~ ∓		Книга1 - Б	xcel		Раб Алекса	ндр Гул	яев 🦲 🖬			\times
Φ	айл Глав	ная Вставка Р	азметка Формул	Данные Рецензи	Вид Разрабо	Справка КЛАИМ	Анализ сводной	таблиц	ы Конструктор	₽ Поме	эщн	\square
Во	тавить Пер вый куб Управлении	резагрузить куб е кубом	∯↓ Сортировать по ڲ↓ Сортировать по Сортиров	возрастанию убыванию эка П	1 ; оказать уровни Н	эйти уровень Соз/	Т дать фильтр					
B 4		• E ×	<i>√ f</i> ∗ Про	одажи, р ≤1000.0								~
	А	В	с	D								
4	Товары 👻	Продажи, р	🝷 Показатели 💌	2024.01.01	2024.01.02	2024.01.03	2024.01.04		Поля свод	ной т	\sim	×
5	Bce	Bce	Продажи, шт	17 352 034,0	17 225 041,0	17 100 526,0	16 956 487,0		Выберите поля дл	я добавлені	19	
6			Продажи, р	1 720 777 667,1	1 706 357 198,8	1 694 302 440,6	1 678 489 858,2		в отчет:			
7		Выбрано	Продажи, шт	1 650 530,0	1 639 589,0	1 630 173,0	1 613 023,0		Поиск			Ω
8			Продажи, р	16 308 651,3	16 203 499,5	16 023 363,2	16 027 825,4					-
9									🗹 Товары			
10									Форматы			-
12												
13									Перетащите поля	в нужную о	область:	
14									Т Фильтры	Ш Сто	лбцы	
15									Местораспо	Лни		-
16												
17									Строки	Σ Зна	чения	
18										 3uauar 		-
19									Продажи 🔻	▼ Snaue	1003	
20												
	< > _	TestSales	Лист1 ()	: •		Þ		🔲 Отложить об	новлени		
For	OBO	🕀 Специальн	ые возможности: п	роверьте рекомен	лации					-	- + 10	10 %